

## Quand un pro raconte toutes les facettes du métier

Au lycée Gimond, lundi 7 novembre, dans le cadre du projet radio-phonique « Un métier pour demain », les trente élèves de la classe de 2e Bac Professionnel MRCU (Métiers Relations Clientèle), sous la conduite de leurs professeurs Pierre Majewski, Hubert Lani, Philippe Cholet, ont reçu Daniel Thomas, directeur commercial du Centre Leclerc.

Durant plus d'une heure, il a répondu avec précision, gentillesse et politesse aux questions des élèves, tout d'abord sur ses études (avec une pointe de nostalgie de revenir dans cet établissement où il a passé son bac en 1978), ses études, sur son parcours professionnel et son arrivée dans la structure indépendante du centre Leclerc en 1991. Il a dit son intérêt et sa fierté pour son rôle multiple de contrôles, d'orientations, de projets économiques, écologiques, de relations avec les producteurs locaux, et ses responsabilités sur le plan des contacts humains.

### Informations et conseils concrets

Très motivés, les lycéens ont ensuite posé des questions directes sur les différents postes offerts par l'entreprise aux jeunes, sur les stages possibles...

Aux élèves attentifs, M. Thomas a souligné quelques idées qui lui paraissent importantes quand on travaille dans la structure « Être motivé avec une envie d'avancer, et de s'adapter, de donner des idées... d'être bien, d'être curieux et correct... Ne jamais oublier qu'il représente l'entreprise !

*Je suis toujours très fier et très heureux quand un jeune a réussi son diplôme et qu'il a trouvé son orientation que ce soit dans la structure ou ailleurs ! ».*

Emission sur [inforc.fr](http://inforc.fr)



Salariés des très petites entreprises

**Élections TPE 28 NOV / 12 DÉC 2016**

**DONNONS DE LA FORCE À NOS MÉTIERS POUR NOS DROITS VOTONS**

la cgt

[tpe.cgt.fr](http://tpe.cgt.fr)

Boréal - © reut photos Fotolia